

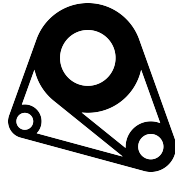
PRESSEINFORMATION

DREHMOMENT „feiert“ 10-jähriges Jubiläum und spendet sein Partybudget für den guten Zweck.

Hamburg, 15.12.2020 Die Kreativ-Marketing-Agentur DREHMOMENT ist still und heimlich zehn Jahre geworden. YEÄH! Erfreut blickt die Hamburger Agentur auf ein aufregendes Jahrzehnt mit tollen Kunden und voller spannender Projekte zurück. Doch anstatt eine wie gewohnt rauschende Jubiläumsparty auf St. Pauli zu feiern, spendet das Team um Geschäftsführer Christoph Rieckmann das Partybudget lieber für den guten Zweck. **„Wir haben diese Krise bisher ohne größeren Schaden überstanden. Dafür sind wir sehr dankbar, aber zum Feiern ist uns in diesen Zeiten natürlich trotzdem nicht zu Mute. Deswegen wollen wir in der Vorweihnachtszeit diejenigen unterstützen, die Corona noch viel härter trifft.“**, erklärt Christoph Rieckmann.

Weil die geplante Jubiläumsfeier in der aktuellen Lage natürlich ausfallen muss, spendet DREHMOMENT im Rahmen der alljährlichen Weihnachtsaktion das **Partybudget von bis zu 10.000 €** paritätisch an drei Hamburger Hilfsorganisationen. Auf www.drehmoment-marketing.de/spenden-statt-feiern kann man beim **„X-MAS Memory“** mitspielen und die hart erarbeitete Kohle der Agentur für den guten Zweck verzocken. Nach dem Motto **„Spenden statt feiern“** können User damit Obdachlose, Flüchtlinge und freie Kulturschaffende in Hamburg gleichermaßen unterstützen.

Dank der diesjährigen Neuausrichtung konnte sich die Agentur in der Corona-Krise auf das Anliegen konzentrieren, weswegen Managing Director Christoph Rieckmann DREHMOMENT 2010 gründete und genauso nannte: „Agentur für kreatives Marketing“. Tatsächlich hat man 2020 dafür genutzt, die eigenen Hausaufgaben zu erledigen, zu denen man in normalen Jahren nur selten kommt, wie beispielsweise die eigene Positionierung zu justieren oder eine neue Website zu launchen. **„Dieses neue Selbstverständnis hat viel positive Energie im Team und in unseren Kundenbeziehungen freigesetzt.“**, sagt Christoph Rieckmann. So konnte man nicht nur Bestandskunden halten und teilweise ausbauen, sondern auch neue spannende Etats gewinnen. Nach nur wenigen Wochen in Kurzarbeit schließt DREHMOMENT damit sein Jubiläumsjahr mit einem leichten Gewinn und damit erfolgreicher ab, als man das unterjährig prognostiziert hätte.



PRESSEINFORMATION

Gespendet wird an die folgenden Einrichtungen:

- **„Hanseatic Help“** (www.hanseatic-help.org) - ein ehrenamtlicher Verein, der geflüchtete und bedürftige Mitmenschen mit Kleidung und Artikeln des täglichen Bedarfs aushilft sowie logistische Unterstützung leistet.
- **„Winternotprogramm“** (www.winternotprogramm.de) - ein Förderverein, der mit seinen ca. 300 freiwilligen Helfern/innen in Unterkünfte für Obdachlose Essen, Lebensmittel und notwendige Hygiene-Artikel bereitstellt.
- **„Hamburgische-Kulturstiftung“** (www.kulturstiftung-hh.de) - eine Stiftung, die sich für die freien Kulturschaffenden Hamburgs auch in Zeiten von Corona einsetzt, sodass sie in der Krise weiterarbeiten und ihre Vorhaben sichtbar machen können.

ÜBER DREHMOMENT

Die inhabergeführte Kreativ-Marketing-Agentur wurde 2010 gegründet und betreut unter der Geschäftsführung von Christoph Rieckmann (Founder und Managing Director) unterschiedliche Kunden im B2C- und B2B-Marketing. Durch die Kombination aus marketing-strategischer Kompetenz und leidenschaftlicher Kreativität schafft DREHMOMENT als kollaborative „Full-Thinking-Agentur“ kreative Relevanz und entwickelt damit imagekompatible und absatzfördernde Marketingkonzepte sowie interdisziplinäre Kommunikationskampagnen für Marken wie Mercedes-Benz, smart, Europcar, CinemaxX, STIHL, Nur Die, Rowohlt oder Ecover. Mehr unter: www.drehmoment-marketing.de

KONTAKT

Christoph Rieckmann

Managing Director

Telefon: +49 40 / 999 99 35 - 20

E-Mail: christoph.rieckmann@drehmoment-marketing.de