



PRESSEINFORMATION

DREHMOMENT gewinnt mit J.J. Darboven einen extrem „heißen“ Getränkemarketen.

Hamburg, 01.08.2022

- Die Hamburger Kreativ-Marketing-Agentur DREHMOMENT konnte nach einem Pitch den Hamburger Kaffeeröster J.J. Darboven von sich überzeugen.
- Neben der B2B-Kommunikation für den AHM-Bereich des Heißgetränke-Herstellers betreut DREHMOMENT auch unterschiedliche LEH-Marken wie Café Intención oder IDEE KAFFEE in der B2C-Kommunikation.
- Ziel der Zusammenarbeit ist es, eine möglichst integrierte und ganzheitliche Kommunikation zwischen Klassik, Social Media und Public Relations sowohl für das Unternehmen selbst als auch die unterschiedlichen Heißgetränke-Marken herzustellen.

Nach einem Pitch hat sich der Hamburger Kaffeeröster J.J. Darboven für DREHMOMENT als neuen Agentur-Partner entschieden. Die Kreativen vom Kiez verantworten im Rahmen der B2B-Kommunikation des Heißgetränke-Spezialisten insbesondere den wichtigen und vielschichtigen Außer-Haus-Markt-Bereich (HoReCa). Zusätzlich betreut DREHMOMENT im Rahmen der B2C-Kommunikation u.a. mit Café Intención und IDEE KAFFEE auch wichtige LEH-Marken aus dem großen Markenportfolio des Hamburger Traditionsunternehmens. **„DREHMOMENT hat uns mit der kreativen Relevanz ihres Konzeptes überzeugt - auch in Bezug auf die gute Realisierbarkeit der vorgestellten Ideen.“**, sagt Simone Müggenburg, Leiterin zentrales Marketing von der J.J. Darboven GmbH & Co. KG.

Ziel der Zusammenarbeit ist die Optimierung der integrierten Kommunikation und ganzheitlichen Verzahnung von klassischer Werbung, Social Media und Public Relations. Für diesen Zweck hat sich DREHMOMENT als Leadagentur zwei weitere Netzwerkpartner an Bord geholt. Zusammen mit der Social Media Agentur WeArePlayers und der auf Food und Beverage spezialisierten PR-Agentur Mrs. Politely Delicious soll DREHMOMENT ein ganzheitliches und kanalübergreifendes Storytelling für den Kaffeeröster selbst und ausgewählte Marken betreiben. **„Es ist großartig ein so traditionsreiches Hamburger Unternehmen wie J.J. Darboven mit seinen tollen Marken durch unsere strategische und kreative Arbeit unterstützen zu dürfen. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit.“** so Christoph Rieckmann, Managing Director von DREHMOMENT.



PRESSEINFORMATION

über J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo) Tee (z.B. EILLES TEE) und Kakao (COYAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención und Mövenpick) sowie Kakao (Cacaó Intención). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

über DREHMOMENT:

Die inhabergeführte Kreativ-Marketing-Agentur wurde 2010 gegründet und betreut unter der Geschäftsführung von Christoph Rieckmann (Founder und Managing Director) unterschiedliche Kunden im B2C- und B2B-Marketing. Durch die Kombination aus marketing-strategischer Kompetenz und leidenschaftlicher Kreativität entwickelt DREHMOMENT als kollaborative „Full-Thinking-Agentur“ imagekompatible und gleichzeitig absatzfördernde Marketingkonzepte sowie interdisziplinäre Kommunikationskampagnen für Marken wie Mercedes-Benz, smart, Europcar, Gewoba, Sparkasse, NurDie, Rowohlt oder Stabilo. Mehr unter: www.drehmoment-marketing.de

KONTAKT:

Christoph Rieckmann

DREHMOMENT Marketing GmbH

Managing Director

Telefon: +49 40 / 999 99 35 - 20

E-Mail: christoph.rieckmann@drehmoment-marketing.de

Ute Lund

J.J. Darboven GmbH & Co. KG

Unternehmenskommunikation und PR

Telefon: +49 40 73335-408

E-Mail: ulund@darboven.com